



ASSOCIAÇÃO DE EDUCAÇÃO CATÓLICA DE SÃO PAULO

Rua Barão de Tatuí, 544

São Paulo - SP - Brasil - CEP 01226-030

Fone/Fax: (11) 3667-7866 / 3825-7126 / aec-sp@aec-sp.org.br

O Marketing e a Qualidade no Papel do Professor na Escola Pós-Moderna

Prof. JOSÉ CARLOS VICTORINO DE SOUZA

*Resumo da Palestra proferida nos Estudos de Marketing,
02/junho/2001, Pindamonhangaba*

A importância do Marketing e da Qualidade como facilitadores das relações de troca entre professor e o aluno e o papel do professor na utilização dessas ferramentas resultando no atendimento dos interesses, desejos e necessidades de seu cliente mais destacado - o aluno.

A partir desse novo foco, a relação professor - aluno sofre uma série de modificações que contribuem para um ensino baseado na estimulação da pesquisa, no incentivo com engenho e arte à gestação dos objetivos críticos e autocríticos, participantes e construtivos de ambas as partes.

A imagem do professor se modifica e assume o papel de didata na transmissão do conhecimento, facilitador do disciplinamento pedagógico, diagnosticador e vivenciador.

Em contrapartida, o aluno deixa passivo expectador, passando a assumir responsabilidade sobre o seu próprio desenvolvimento. A autoridade passa a ser vista como produto da relação em questão, que privilegia a cooperação, a confiança, o respeito e autonomia do aluno como valores.

Essa série de mudanças de atitude e comportamento tem o objetivo central de formar cidadãos que pensem e tomem decisão através de uma educação mais digna, mais competente, mais respeitável.

É a escola em evolução.

Assim, vivemos um momento bastante difícil para todos, principalmente no tocante ao mercado de trabalho.

Vivemos a Era da Exclusão Social causada pela extinção de empregos no mundo globalizado.

Buscamos então uma reflexão sobre o papel da educação, no contexto do homem enquanto trabalhador, enfrentando toda a crise gerada, esquecendo-nos de pensar que crise é momento de re-criar, re-inventar, re-agir.

Levamos conceitos do mundo empresarial, que hoje permeia toda a série de assuntos tratados como no nosso caso, o marketing e a qualidade no papel do professor pós-moderno.

O caminho da produção do conhecimento, na ótica da modernidade, tem buscado novos caminhos, ou será que não são novos e sim ditos de forma diferente?

A metodologia desenvolvida por Demo(1992, p.25) - aprender a aprender tornou-se terreno fértil para o surgimento de novas metodologias.

... o que marcaria a modernidade educativa seria a didática do aprender a aprender, do saber passar, englobando, num todo só, a necessidade de apropriação do conhecimento disponível e seu manejo criativo e crítico.



ASSOCIAÇÃO DE EDUCAÇÃO CATÓLICA DE SÃO PAULO

Rua Barão de Tatuí, 544

São Paulo - SP - Brasil - CEP 01226-030

Fone/Fax: (11) 3667-7866 / 3825-7126 / aec-sp@aec-sp.org.br

... . . . a competência que a escola deve consolidar e se renovar é aquela fundada na propriedade do conhecimento como instrumento eficaz da emancipação das pessoas e da sociedade.

...competência jamais coincidirá com cópia, reprodução, imitação. Torna-se necessário construir atitude construtiva, crítica e criativa, típica do aprender a aprender. .

É mister um novo posicionamento do professor, um novo dimensionamento da relação professor/aluno, em sala de aula.

professor não existe para explicar a matéria, substituir leitura e elaboração, mas mostrar caminhos de como se podem dominar temas com autonomia.

o aluno precisa ver no professor pesquisador a motivação orientadora no ramo da pesquisa, o que já elimina expectativas passada ou meramente expositiva. .

(Demo1993,p.136) (<http://www.icwilke.hpg.com.br/aprende2.htm>)

O nosso tema se desenvolve na ótica do desfazer, do transformar, do papel de facilitador que o professor deve assumir, para, só então modificar o quadro existente.

Abordamos o início do processo da educação, suas nascentes, a desvalorização do professor no contexto sociedade, o que é ser um professor pós-moderno e, suas consequências.